

ÉCONOMIE

Euradif, une belle aventure familiale qui fête ses 30 ans et prend un nouvel élan

Forte de trois décennies d'existence, la société Euradif s'est imposée comme une des références de la porte d'entrée en aluminium et sur-mesure en France. L'entreprise basée à Béthune a fait les bons choix en termes d'investissement et se projette dans l'avenir avec l'arrivée d'un nouveau PDG.

JEAN-FRANÇOIS DUQUÈNE

Les aventures entrepreneuriales ne résistent au temps que quand les fondateurs ont réussi le passage de relais : c'est une des performances accomplies par Jean-Gabriel Creton, celui par qui tout a commencé en 1994, dans un petit local d'Erquinghem-Lys.

Au départ, Jean-Gabriel Creton se contente de la distribution de panneaux décoratifs destinés aux portes d'entrée en PVC. Ses clients sont des fabricants de menuiserie. Mais, dès 1999, il passe à la vitesse supérieure et à la fabrication de ses propres panneaux, toujours en PVC puis en aluminium.

L'essor est tel que l'entreprise déménage près de Béthune en 2008, dans de vastes locaux de 8000 m². Euradif développe son industrialisation et la digitalisation de ses process. Très vite, la société fait partie des leaders français dans le domaine du panneau décoratif.

Le dirigeant d'Euradif amorce un virage indispensable dans son secteur d'activité en fabriquant des solutions monobloc pour les portes d'entrée. La demande de la profession est immense. 2017 voit la naissance d'un produit phare avec la porte d'entrée monobloc en alu baptisée Passage.

« Euradif a pris les bons virages technologiques et fait le pari d'ouvrir son capital »

Le développement de l'entreprise s'accompagne inévitablement de l'acquisition de nouvelles machines et nécessite des investissements massifs. Jean-Gabriel Creton n'hésite pas à ouvrir les portes de son capital dès 2009, puis en 2013. Un fonds d'investissement devient actionnaire majoritaire en 2018 avant qu'Azulis Capital ne prenne le contrôle de l'affaire en 2021. Le pari est gagnant : les banques sont rassurées, l'entreprise est en mesure d'investir 20 millions d'euros en une décennie et plusieurs cadres de la société entrent au capital lors de cette opération.

Fidèle à son implantation d'origine, Euradif installe une nouvelle usine de thermolaquage à Godewaersvelde, lieu de son ancien siège. Le nouveau projet s'accom-



Cédric Juliard est président d'Euradif depuis le début de cette année.

pagne d'une exigence en termes de responsabilité environnementale. Elle complète la force de l'entreprise à même de tenir des délais de fabrication et de livraison courts.

Euradif a pris un nouvel élan il y a quelques mois avec l'arrivée de Cédric Juliard. Depuis le 1^{er} janvier 2024, c'est lui qui a pris la présidence de l'entreprise après quelques mois en doubles commandes avec Jean-Gabriel Creton. « Je ne connaissais rien au monde des portes d'entrée », reconnaît-il dans un sourire. Mais son parcours professionnel a séduit le fondateur de l'entreprise. Cédric Juliard – 50 ans – est originaire de la métropole lilloise. Ingénieur en génie mécanique de formation, il a longtemps travaillé dans le secteur de la pétrochimie. Son dernier poste était situé à Valenciennes – presque en voisin – alors qu'il a travaillé précédemment en Corée du Sud et en Arabie saoudite. Lui aussi a été conquis par le profil atypique

d'Euradif et des opportunités à saisir pour la développer. De son côté, Jean-Gabriel Creton garde un pied dans l'entreprise, au sein du comité stratégique de développement.

L'avenir s'annonce prometteur : « Nous avons notre propre bureau d'étude intégré », souligne Cédric Juliard. Ça nous donne la capacité de développer de nouveaux produits et

de répondre aux besoins de nos clients ». Euradif dépose régulièrement de nouveaux brevets, preuves de son dynamisme et de son sens de l'innovation. ■

La porte d'entrée, un marché qui a beaucoup évolué

En cinquante ans, le marché de la porte d'entrée résidentielle a connu de nombreuses évolutions. Jusqu'aux années 70, elle était essentiellement fabriquée en bois et en acier. Mais, dès les années 80, avec la généralisation du PVC dans la fenêtre, le matériau s'impose à toute la filière des fabricants menuisiers de l'habillage des ouvertures de l'enveloppe de la maison. Les portes en bois et en acier sont réservées au haut de gamme.

À sa création, Euradif concentre son activité sur la fabrication de produits semi-finis. L'entreprise fait partie du trio d'entreprises françaises qui se lancent sur ce marché très spécifique au début des années 1990.

Le secteur connaît un bouleversement en 1995 avec l'invention d'un fabricant : une Porte Monobloc prête à poser en aluminium. Cette entreprise développe une stratégie de distribution globale couvrant les deux segments, la rénovation et le neuf, destinée à

l'ensemble des acteurs BtoB de la filière. Vers les années 2010, plusieurs acteurs historiques de la filière investissent le secteur de la Porte Monobloc prête à poser en aluminium. Des campagnes de communication et de marketing massives sont lancées pour convertir les clients à la recherche d'une porte d'entrée résidentielle à la conception Monobloc et au matériau aluminium. Très rapidement, les fabricants menuisiers sont à la recherche de produits semi-finis Ouvrant Monobloc pour accueillir les habillages qu'ils fabriquent. C'est le seul moyen pour eux de lutter contre cette concurrence nouvelle.

Ne disposant pas de l'outil industriel pour fabriquer ces Ouvrants Monobloc, ils se tournent évidemment vers les sociétés en mesure de les fournir. Euradif est alors en bonne place pour décrocher ces nouveaux marchés. Depuis 2017, cette technologie Monobloc a dépassé les 50 % de part de marché.