

# W&MIA

VERRE | FERMETURE | PROTECTION SOLAIRE |

30 ANS  
EURADIF



EURADIF

Panneaux • Ouvrants monobloc • Portes d'entrée



## Dossier

### Prescription

Verre | Menuiserie |  
Protection solaire

### Flash-back

**BATiMAT**

## Technique

### Point sur...

Les portes de garage,  
total look



## Actualités

### Point de vue

Décarbonation : du  
vitrage à la menuiserie

### Focus

Pierret

315

OCTOBRE - NOVEMBRE 2024



## INTERVIEW

*Euradif s'engage activement dans des actions RSE*

**Cédric Julliard,**  
PDG d'Euradif

*Comment se traduit  
le volet social ?*

*Quels sont les grands principes de votre politique RSE ?*

Euradif s'engage activement dans des actions RSE. Ainsi, nous avons participé à la construction d'une classe au Burkina Faso en 2004, contribué à la réfection d'une maternité en Afrique en 2017, soutenu les hôpitaux français avec des dons de masques FFP2 lors de la crise du Covid en 2020, et plus récemment, fourni des générateurs d'électricité à l'Ukraine en 2022. En parallèle, nous avons toujours été présents aux côtés d'associations caritatives comme "Jolies Gènes" ou la SPA, pour ne citer que quelques exemples.

Fort de cette expérience, nous avons décidé en 2022 de structurer notre démarche RSE en élaborant une feuille de route claire, articulée autour de six piliers clés qui guident désormais nos actions : Communication et transparence ; Innovation & digitalisation ; Implication sociale ; Qualité de vie au travail ; Gestion de l'entreprise et Environnement.

*Quelles actions avez-vous engagé pour réduire vos émissions de CO<sub>2</sub> ?*

Nous avons recentré nos achats de matières premières sur l'Europe, afin de limiter l'empreinte carbone liée au transport international, tout en privilégiant des fournisseurs plus proches géographiquement.

Le recyclage de nos déchets est devenu une priorité. Nous avons adopté une gestion rigoureuse de nos consommations énergétiques, en mettant en œuvre des actions pour améliorer l'efficacité énergétique de nos installations. L'intégralité de nos produits est fabriquée dans nos usines situées dans les Hauts-de-France.

Enfin, l'écoconception est au cœur de notre démarche industrielle. Notre bilan carbone a mis en lumière des progrès significatifs, avec une réduction de 17 % de nos émissions entre 2022 et 2023.

Nous avons à cœur de favoriser l'emploi local et d'offrir des opportunités de carrière attractives, tout en renforçant les compétences de nos collaborateurs. Nous investissons régulièrement dans la formation. Nous mettons en place des initiatives concrètes, telles que la flexibilité ou le réagencement des espaces de travail, pour garantir un environnement de travail sain, équilibré et motivant. Nous organisons également des événements fédérateurs (arbre de Noël, journée Pétanque, afin de rassembler l'ensemble des salariés et leurs familles).

*Quelles sont les prochaines étapes ?*

Nous avons fait appel à un intervenant extérieur spécialisé en RSE pour nous accompagner dans la mise en œuvre de notre feuille de route, en veillant à ce que chaque action soit alignée avec les meilleures pratiques du secteur.

L'objectif est l'obtention d'une certification telle qu'EcoVadis ou SBTi, afin de mesurer notre performance selon des critères rigoureux et de démontrer à nos clients, partenaires et parties prenantes, notre engagement.

## Euradif adapte ses ouvrants aux dormants du marché

Caricaturiste, prestidigitateur mentaliste... les animations sur le stand d'Euradif s'enchaînent. Pour son grand retour sur un Salon, le fabricant de la technologie monobloc intégrée dans le panneau de porte et aujourd'hui, seul acteur à appréhender créativement, techniquement et industriellement tout l'environnement de la porte d'entrée, n'a pas fait les choses à moitié et **Charles Creton**, directeur communication et marketing, prend plaisir à commenter les nouveautés, notamment « *les codéveloppements avec des partenaires : le monobloc aluminium cintré avec Boulangeot, la porte d'entrée monobloc PVC compatible avec le dormant Veka, etc.* ». Ou encore l'espace Pro qui sera mis en ligne janvier 2025 !



(De g. à dr.) **Cédric Jularid**, directeur général d'Euradif depuis sa passation en janvier 2024 avec le fondateur et président Jean-Gabriel Creton ; **Annie Lacroix**, directrice commerciale et **Charles Creton**, directeur communication et marketing d'Euradif devant la nouvelle porte d'entrée Carpe Diem baptisée Elite, avec un design en finition corten particulièrement séduisant

## Nouveau partenariat Euradif et Fame, en toute harmonie



Euradif est ravi d'annoncer son partenariat avec Fame, Portes de garage & Portes industrielles, expert en portes de garage sur mesure depuis près de 30 ans. « Ensemble, nous unissons nos

forces pour offrir à nos clients une gamme de produits harmonisés et esthétiquement cohérents. En tant qu'acteur majeur français dans la fabrication et la commercialisation de portes

d'entrée en aluminium, d'ouvrants monoblocs et de panneaux décoratifs, Euradif est reconnu pour son expertise et son innovation. Basés dans les Hauts-de-France, nous comptons 230 professionnels engagés à fournir des solutions esthétiques et performantes, alliant sécurité, design et durabilité », expose Charles Creton, directeur marketing et communication d'Euradif.

« Grâce à notre collaboration avec Euradif, nous pouvons offrir des portes d'entrée et de garages parfaitement assorties. Nos portes de garage, à la fois sécurisées et esthétiques, offrent de nombreuses options de personnalisation », commente Elodie Janson, direction générale et responsable commerciale-marketing de Fame. Nos réseaux respectifs s'enrichissent ainsi de nouveaux atouts et arguments de vente, réunis dans un catalogue commun pour trouver l'harmonie parfaite de son habitat.

Euradif a exposé à Batimat sa nouvelle gamme de porte monobloc aluminium cintrée – dont la commercialisation est prévue en mars 2025 – codéveloppée avec Boulangeot, spécialiste du cintrage: « Nous présenterons une trentaine de modèles afin de répondre à la forte demande émanant des régions Nord et Ouest de la France, avec quatre types d'ouverture et un positionnement tarifaire qui ne doit pas être exorbitant », détaille Charles Creton, directeur communication et marketing d'Euradif. Des modèles modernes et classiques pour plaire à tous, dans 48 teintes en standard et une multitude de RAL à la demande. Euradif a également dévoilé Elite, un modèle inédit de la gamme Carpe Diem, qui se distingue par son revêtement en claire-voie corten et sa poignée toute hauteur rétroéclairée. Avec une épaisseur de 95 mm, cette porte offre des performances thermiques et acoustiques comme les autres portes de la gamme. Son design affleurant et minimaliste inclut des charnières invisibles et des solutions connectées.

# EURADIF



## BATIMAT

# MERCI !

Un immense merci à tous les visiteurs qui sont venus à notre rencontre pendant ces 4 jours enrichissants au salon Batimat. Votre enthousiasme et nos échanges ont été une véritable source d'inspiration. Toute l'équipe est à votre disposition pour vous accompagner dans vos projets.