RETOUR VERS LE FUTUR
25 ANS D'ARCHIVES

PROTECTIONS mag
menuiseries > volets > stores > automatismes > portes
N°32 > janvier 2007

NOUVEAUTÉS

Euradif joue la carte du verre pour ses portes PVC

La bonne santé du groupe Euradif, dont le siège se trouve à Godewaersvelde (59) dans la zone artisanale des Callicanes, prouve l'intérêt du marché pour les portes PVC personnalisées. Les avantages liés au PVC sont nombreux, il faut cependant reconnaître que sans plaxage, sans agrémentations à travers petits-bois et autres accessoires, son aspect original peut paraître assez froid aux yeux de certains. L'innovation choisie par Euradif, est la personnalisation des panneaux de portes, grâce à une touche artistique. Au final, la société peut proposer un produit qui sort vraiment de l'ordinaire et une porte qui ouvre l'imagination.

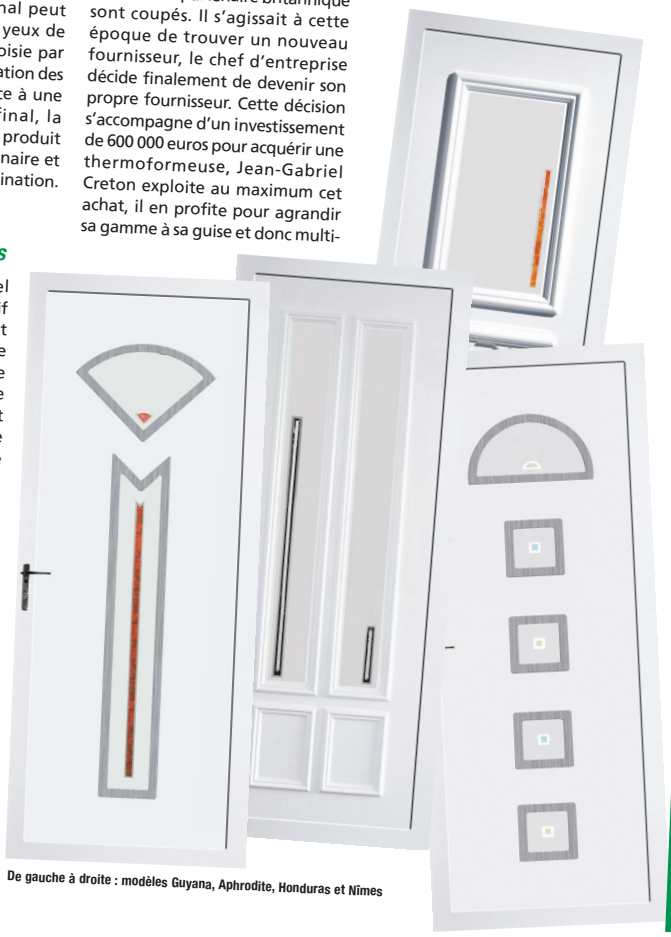
Département d'artisans verriers

Aujourd'hui, Jean-Gabriel Creton, fondateur d'Euradif en 1994 et dirigeant passionné, propose une large gamme de soixante modèles de panneaux de portes en PVC. On pourrait même dire qu'il s'agit d'une infinité de modèles que propose Euradif, en effet, Jean-Gabriel Creton a doté son outil de production d'un département d'art verrier, avec de véritables artisans, ainsi chaque vitrail de portes est unique avec la possibilité de les personnaliser, les réalisations sont assemblées en double vitrage aux portes PVC que la société produit également. Au départ le succès se fait attendre, mais Jean-Gabriel Creton persiste et signe, aujourd'hui sur les 60 000 panneaux vendus chaque année aux professionnels, environ 12 000 sont personnalisés.

600 000 euros investis dans une thermoformeuse

Au moment de la création de la société, Jean-Gabriel Creton importait de Grande-Bretagne ses panneaux de portes PVC, auxquels il intégrait des doubles vitrages artistiques. En 1999, alors que l'entreprise est en pleine croissance, les liens avec le partenaire britannique sont coupés. Il s'agissait à cette époque de trouver un nouveau fournisseur, le chef d'entreprise décide finalement de devenir son propre fournisseur. Cette décision s'accompagne d'un investissement de 600 000 euros pour acquérir une thermoformeuse, Jean-Gabriel Creton exploite au maximum cet achat, il en profite pour agrandir sa gamme à sa guise et donc multiplier les débouchés.

Six ans après le lancement d'Euradif en 2000, le chiffre d'affaires, qui représentait déjà trois millions d'euros à cette époque, atteint 20 millions d'euros cette année. Les dirigeants assurent détenir 55% du marché français des panneaux de portes.



De gauche à droite : modèles Guyana, Aphrodite, Honduras et Nîmes

PROTECTIONS N°32 - JANVIER 2007

Et aujourd'hui... Charles Creton - Directeur communication & marketing d'Euradif

« Merci à Frédéric Taddeï pour ce document que je n'avais pas dans mes archives ! Cet article de 2007 met en avant le dynamisme d'Euradif dans la personnalisation des panneaux décoratifs en PVC, notamment au travers de notre savoir-faire verrier. L'année 2000 avait marqué un tournant décisif avec le début de la fabrication de nos propres panneaux de portes, nous libérant de la dépendance à un fournisseur externe. Ce choix audacieux, accompagné d'investissements stratégiques, a jeté les bases de notre croissance.

Un an après l'article, notre installation à Béthune a ouvert un nouveau chapitre, renforçant nos capacités et amorçant notre diversification vers l'aluminium.

Aujourd'hui, Euradif est un acteur majeur dans la fabrication de produits semi-finis (panneaux et ouvrants) et finis (portes complètes en aluminium), alliant innovation et fidélité à ses valeurs : offrir des portes uniques et inspirantes à ses partenaires professionnels.

Bon anniversaire à Verre & Protections Mag ».